

Comunicação Organizacional & Empreendedorismo



Check In.

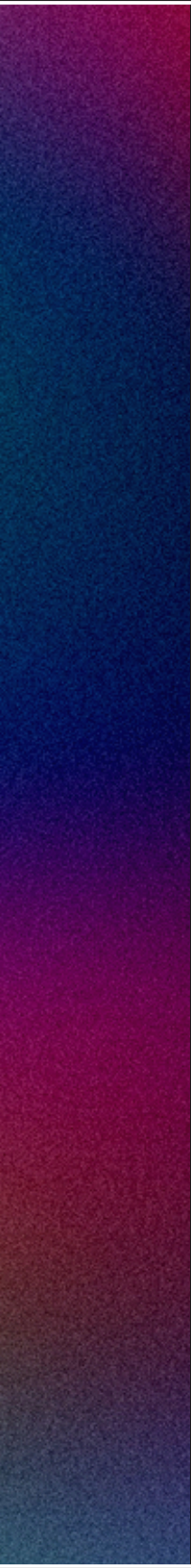


pitch day!



pitch

Apresentação direta e curta,
com o objetivo de vender uma
ideia ou um negócio para
determinado público de
interesse.



pouco tempo
poucos recursos
alto impacto

A vertical decorative bar on the left side of the slide, featuring a gradient from dark purple at the top to dark blue at the bottom.

sentence
pitch
(ou Pitch 12”)

Gerar alto impacto e
atrair atenção para sua
ideia em uma, duas ou
três frases curtas.



elevator pitch

Gerar alto impacto e
atrair atenção para sua
ideia em um papo de
apenas 1 minuto.



pilares **fundamentais**

apelo visual

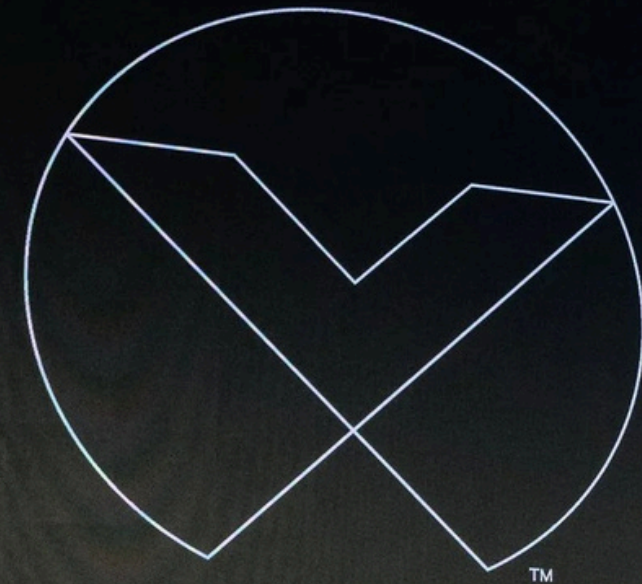


keep it humming™



keep it humming™

conteúdo



keep it humming™



keep it humming™



keep it humming™

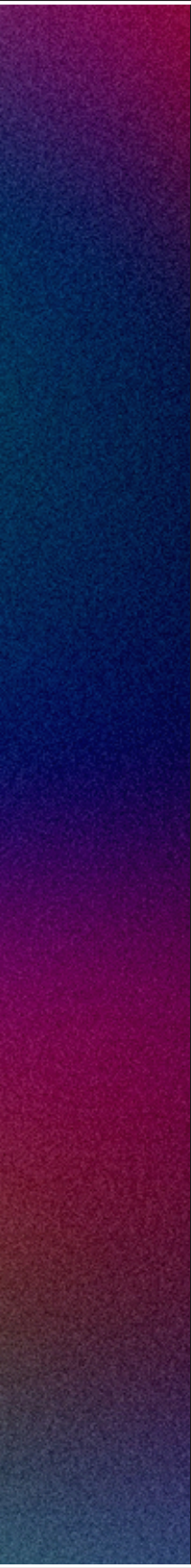


keep it humming™

storytelling:
a capacidade de
contar histórias
relevantes.

Experimento feito com alunos de
Stanford:

- 63% do público absorve conteúdos de uma apresentação que conta uma história.
- O índice de memorização de conteúdos vistos em palestras e discursos é de apenas 5%.



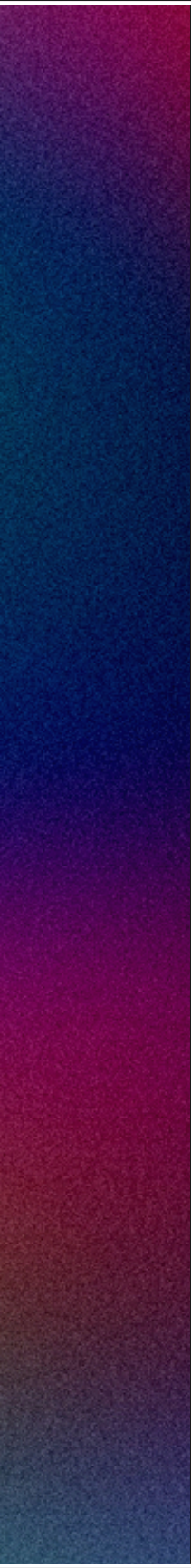
**Uma ideia que não
inspira nem motiva
as pessoas a agirem é
impotente ou fraca.**



Uma ideia que **transforma:**

1. É entendida
2. É lembrada
3. Move a agir

**dicas para
um pitch de
respeito!**



1 Conexão inicial (exórdio):

Captar atenção,
gerar impacto.



2

Simplicidade:

Uma criança entenderia?
Use slogan,
solução em uma frase.



3 Concretude:

Dados, números, fatos.



4 Paixão:

Brilho no olhar,
conexão e crença pessoal.



5 Personificação:

Crie personagens, leve para a realidade do espectador.



6 História:

Começo, meio e fim,
gere sentido.



7

Previsões:

Trace o futuro, aponte
caminhos possíveis.



8 Particularidades:

Cuide da altura do voo (fale do específico, não só do geral).



9

Postura verbal e corporal:

Tom de voz, olhar, sorriso,
caminhada, gesticulação.

A vertical decorative bar on the left side of the slide, featuring a gradient from dark purple at the top to dark blue at the bottom.

10 **Seja você:**

Espontaneidade
gera credibilidade.

Roteiro do Pitch:

1. **Intro de Impacto:** abertura memorável e impactante que envolve o público. Pode ser um dado, slogan, metáfora ou proposta de valor.
2. **Problema:** evidencie o problema que você resolve, quem sofre com ele e por quê.
3. **Solução:** explique como cria valor, benefícios, funcionalidades, linguagem clara, exemplos visuais ou demo.
4. **Tamanho do Mercado:** demonstre maturidade e oportunidade – clientes, valor total de mercado, tendências e fatia buscada.
5. **Modelos de Receita:** como ganha dinheiro, fontes de receita, clientes ou projeções.
6. **Projeção de Crescimento:** evolução de receita e custos, métricas, projeções futuras e necessidades para chegar lá.
7. **Final Feliz:** call to action, convite para experimentar, ou pedido de investimento. Mostre clareza no que espera da audiência.



mão na massa

muito **obrigada!**

maria@essencebranding.com.br