

Comunicação Organizacional & Empreendedorismo

Muito prazer,

Maria Brasil.

Apaixonada por construir Marcas com Alma

- Fundadora da Essence Branding
- Presidente CONAJE (2021/-2022)
- Consultora, professora, autora e palestrante
- Mestre em Branding pela University of London
- TEDx Speaker

@maribrasil_





Check In.

nossa jornada



dia 1

Universo
Empreendedor



dia 2

Negócios
de Impacto



dia 3

O mundo das
startups



dia 4

Pitch Day!



tem
empreendedor
aqui?

Mais de 1/3 dos brasileiros sonham em ter o próprio negócio

Para eles, significa equilíbrio entre vida profissional e pessoal. Tomar as rédeas do próprio negócio é mais importante para os mais jovens.

Dois em cada três jovens querem empreender no Brasil, aponta pesquisa

Estudo feito pela Firjan buscou traçar o perfil dos jovens profissionais. Maioria dos que querem empreender buscam realização pessoal.

76% dos jovens brasileiros sonham em ter o próprio negócio

Levantamento realizado pela FIRJAN mostra que busca razão para 66% dos casos

PME

Sonho de 44% dos brasileiros é abrir um negócio

Pesquisa revela que abrir uma empresa supera vontade de 24% das pessoas de trabalhar como funcionário

Brasil bate recorde com 4,2 milhões de empresas abertas em 2024

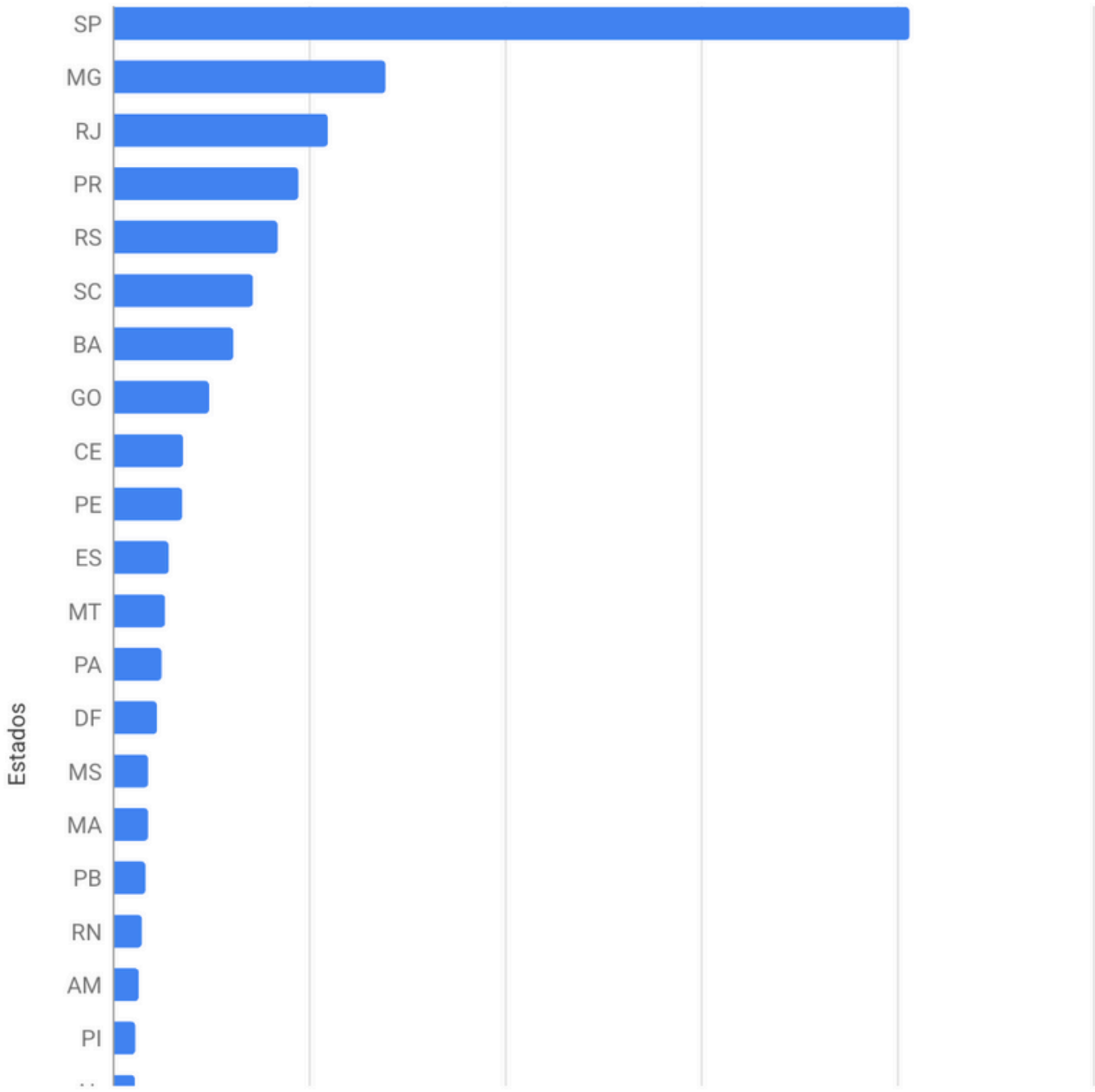
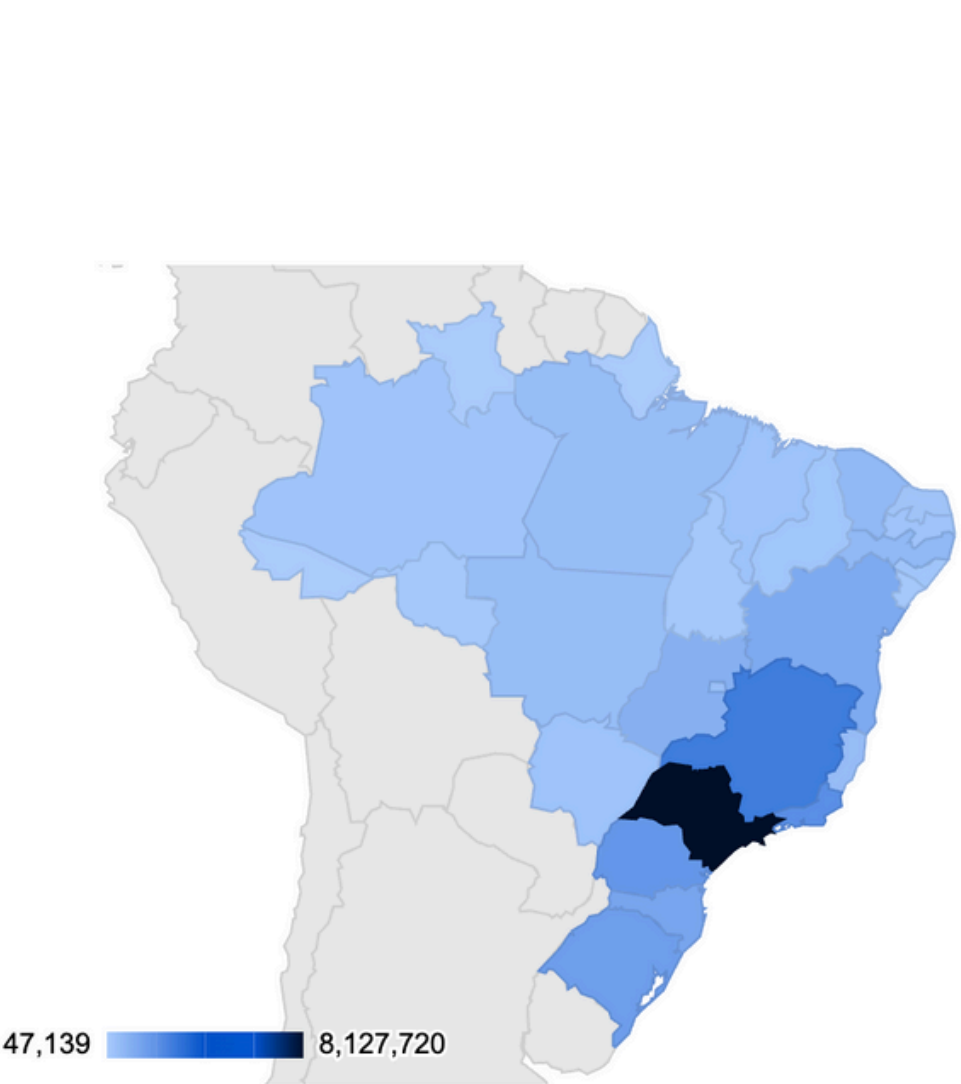
Especialistas explicam como a reforma tributária e o suporte jurídico podem garantir longevidade aos negócios

O empreendedorismo brasileiro bateu um novo recorde em 2024. Segundo dados do Sebrae, foram abertas 4.158.122 novas empresas no país, o maior número da série histórica. O crescimento foi de 9,9% em relação a 2023 (que teve 3,8 milhões de novos registros) e impressionantes 128,1% em comparação a 2014, quando cerca de 1,8 milhão de empresas foram abertas.

Apesar da marca expressiva, o alto índice de mortalidade de negócios ainda preocupa. Dados do próprio Sebrae apontam que quase 30% das empresas fecham as portas antes de completar cinco anos. Para especialistas, o cenário atual apresenta oportunidades, mas também exige cautela, planejamento e estrutura jurídica adequada para garantir a sobrevivência no longo prazo.

Distribuição atual das empresas ativas do Brasil - Dados atualizados em 10/08/2025

Distribuição de empresas ativas por estado





**Por quê o
empreendedorismo
no Brasil cresce tanto?**



Instabilidade financeira

+

**Necessidade de geração
de renda**

tipos de empreendedorismo

necessidade

- Desempregados
- Visam sustento familiar
- Sem planejamento

oportunidade

- Inovação
- Planejamento Estratégico
- Investimento

Empreendedorismo Schumpeter, 1934

Realização de novas combinações de recursos, incluindo fazer coisas novas ou coisas que já são feitas de novas maneiras.

5 formas:

- (i) introdução de novos produtos;
- (ii) criação de novos métodos de produção;
- (iii) abertura de um mercado novo;
- (iv) identificação de novas fontes de suprimento;
- (v) criar novas organizações.

Empreendedorismo — A Teoria Visionária de Fillion



Alê Moreno · Follow

5 min read · Jun 21, 2021



1



...

A Teoria Visionária de Fillion (1991) ajuda no entendimento de como se forma uma ideia de empresa e os elementos que a sustentam. De acordo com essa teoria, Fillion (1991) defende que “um empreendedor é uma pessoa que imagina, desenvolve e realiza visões”. Para ele, a visão é a projeção no futuro de uma imagem, relacionando-se ao local onde o empreendedor pretende que o seu produto ocupe no mercado, o perfil da empresa que atingirá esse objetivo e para onde o empreendimento será conduzido.

Fillion (1991) traz grande contribuição quando identifica e apresenta alguns elementos de suporte à formação dessa visão, que são os seguintes: (a) conceito de si, que tem relação com a forma como a pessoa se vê a imagem que tem de si mesma; nesse ponto, estão contidos os valores de cada indivíduo, os quais estão quase sempre relacionados a modelos e indivíduos com os quais cada um se identifica. É importante ressaltar que o conceito de si pode alterar-se de acordo com o contexto em que o sujeito se encontra.

Outro aspecto na formação da visão é o (b) conhecimento do setor, direcionado à compreensão de como funciona o negócio e qual a sua dinâmica. Fillion (2000, p. 10) reforça esse aspecto quando contribui com a seguinte afirmação: “Quanto mais completo for o conhecimento do empreendedor, e, ainda, sua imagem e entendimento de um setor de negócios, tanto mais realista será a visão”.

Outro ponto de suporte a formação da teoria visionária são as © redes de relações com vários níveis tais como família, amigos e grupos de interesse. O relacionamento interpessoal é um aspecto corroborado por Silva (2007). O autor acredita que todo bom empreendedor sabe o quanto é importante manter contato com as pessoas certas e o quanto o seu sucesso depende da ajuda e do apoio que recebe de pessoas que, muitas vezes, nem estão diretamente envolvidos com o projeto.

Empresários x Empreendedores

EMPRESÁRIOS

Utilizam os recursos de forma efetiva e eficiente para o alcance de metas e objetivos, adaptam-se às mudanças, trabalham racionalmente, dentro de um sistema de regras, e levam em conta o cenário e o ambiente organizacional.

Filion, 1996

EMPREENDEDORES

Têm a capacidade de definir visão e objetivos, identificar recursos capazes de ajudá-los na realização, mesmo que para isso iniciem um processo de mudança, trabalham centrados no desenho de processos resultantes de uma visão diferenciada do cenário e do ambiente organizacional, utilizando-se de sua imaginação e criatividade.

Filion, 1996

mindset
empreendedor

mind set

conjunto de atitudes mentais
que influencia diretamente
os nossos comportamentos
e pensamentos.

empre ende dor

aquele que inicia algo novo,
que vê o que ninguém vê,
que realiza antes,
aquele que sai da área do sonho
e parte para a ação.

sonhador

visionário

realizador

inconformado

minuto

do empreendedorismo





Livros >



Pega a visão
2018



A favela
venceu: de...
2020



Escolha o seu
difícil: as 10...
2022

Qual o valor do patrimônio do Rick Chesther?

O próprio Rick Chesther já afirmou em entrevistas que suas empresas geram um **faturamento mensal de cerca de R\$ 1 milhão**, mas não forneceu muitos detalhes sobre seus investimentos pessoais. 10 de abr. de 2023

A vertical bar on the left side of the slide with a gradient from dark blue at the bottom to purple at the top.

INTRA

empreendedorismo

**transformando ambientes
já consolidados**

INTRA **empreendedorismo**

Profissional que realiza mudanças ou aperfeiçoamentos inovadores no ambiente interno do lugar onde trabalha.

Possui visão, comportamentos e perfil típicos de um empreendedor.

Empreendedor **x** Intraempreendedor

EMPREENDEADOR

Alguém que cria um negócio e está disposto a assumir a plena responsabilidade tanto por seu sucesso como por seu fracasso, tudo por meio de suas habilidades e sua paixão.

INTRAEMPREENDEADOR

Alguém que utiliza sua habilidade, paixão e capacidade de inovação para gerenciar ou criar utilidades para outras pessoas ou negócios.

Japan Airlines vai trocar as malas pelo aluguel de roupas

TENDÊNCIA



(Imagem: Getty Images | Reprodução)

Está sem espaço na mala? Sem problemas. A companhia aérea japonesa Japan Airlines criou um **programa de aluguel de roupas em aeroportos**, chamado Any Wear, Anywhere — algo como "qualquer roupa, em qualquer lugar".

O serviço permite que o passageiro alugue e receba roupas assim que seu avião pousar no Japão, e a iniciativa é descrita como uma tentativa de promover o turismo sustentável e oferecer conveniência.

A motivação por trás é socioambiental. A principal companhia aérea do país quer entender se a oferta encorajará as pessoas a levarem menos bagagem.

Pense que isso permitiria que os aviões queimem menos combustível e, conseqüentemente, diminuam a emissão de gases que intensificam o efeito estufa.

Como funciona...

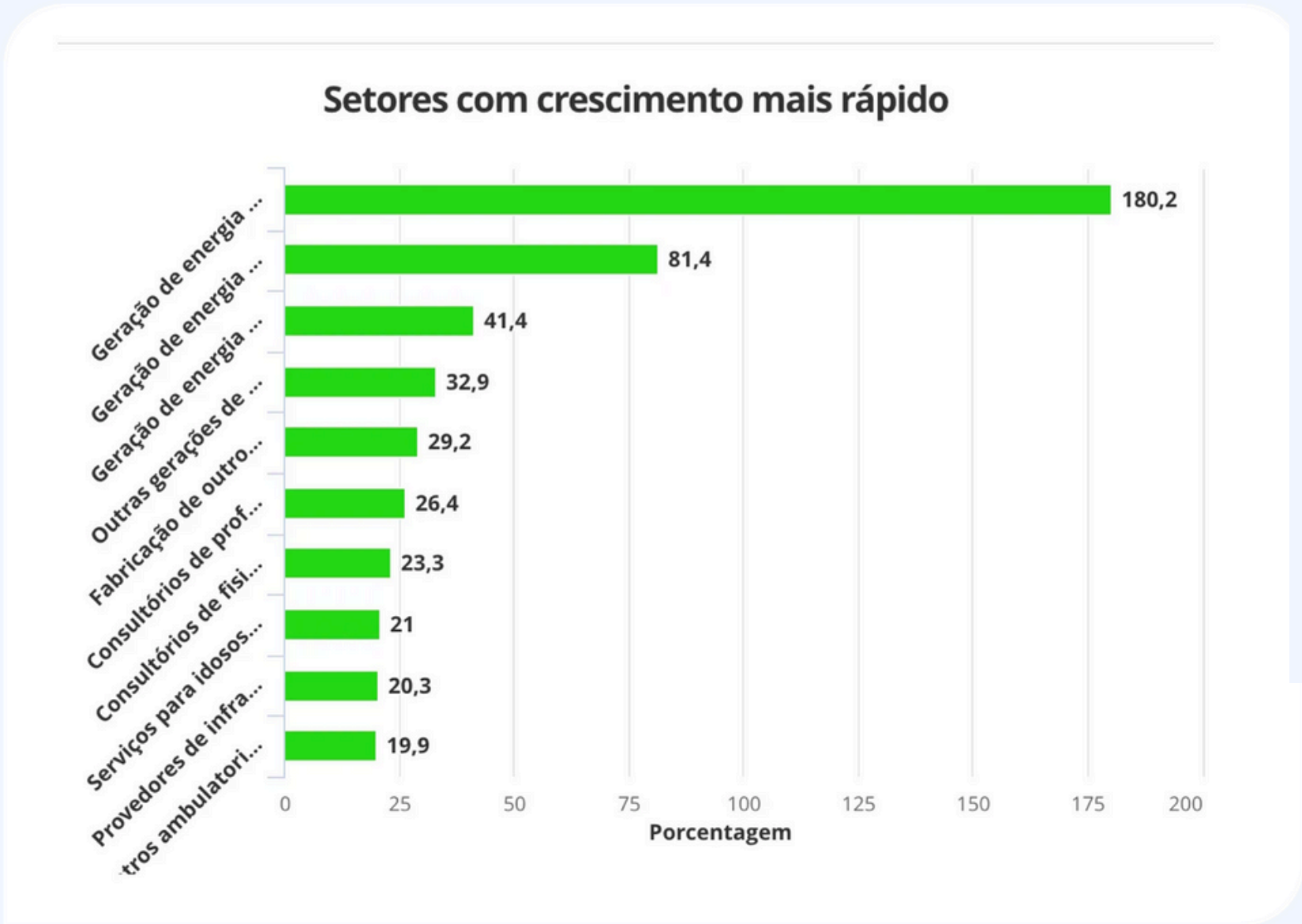
- Viajante aluga a peça online, antes de embarcar, podendo escolher até oito conjuntos;
- Peças são enviadas diretamente para o hotel do turista;
- Roupas são utilizadas durante a viagem e devolvidas no próprio hotel.

Analisando o mercado: A Japan Airlines é uma entre as várias companhias aéreas que estão indo atrás de ações *eco-friendly*, uma vez que o setor é responsável por causar 3,5% de todas as mudanças climáticas induzidas pelo homem.

desafio

oportunidades
de mercado

Energia solar lidera explosão de empregos na próxima década



Fonte: Departamento de Estatísticas do Trabalho dos Estados Unidos (BLS)

A **energia solar** será o setor com maior crescimento percentual nos próximos dez anos, com expansão de **180,2%**, segundo dados do **Departamento de Estatísticas do Trabalho dos Estados Unidos (BLS)**, órgão oficial que monitora o mercado de trabalho americano. O levantamento, divulgado em 28 de agosto, revela que as **energias renováveis** dominarão o ranking de crescimento industrial.

A energia **eólica** aparece em segundo lugar com **81,4%** de expansão, seguida pela **geotérmica** (41,4%). Juntos, esses setores devem gerar aproximadamente **41.600 novos empregos** na próxima década.

O QUE VOCÊ PRECISA SABER

Terra do ouro, do café, do agro e agora... dos data centers? 🗄️

👁️ Se depender da Nvidia, sim. A empresa mais valiosa do mundo revelou que vê o **Brasil** e o **México** como dois países protagonistas na corrida pelo armazenamento de AI.

Mas por quê? Além, obviamente, do tamanho e da localização estratégica de ambos os países, ambos contam com uma **matriz energética limpa**, o que favorece o uso de data centers pelas Big Techs.

🇧🇷 🇲🇽 Brasil e México passam a ser vistos como protagonistas na formação de um hub de data centers na América Latina, que já responde por **5% do faturamento da Nvidia** — mas têm um **potencial enorme de crescimento**. ([Leia mais aqui](#)).

País do futebol ou país dos games?



PATROCINADO POR KABUM!



O futebol pode ser muito querido por aqui, mas os games não ficam pra trás... Pesquisas revelam que 82% da população ama jogos eletrônicos — **é gente demais. risos.**

business model canvas

até **amanhã**