

PESQUISAS DE OPINIÃO, PÚBLICOS E MERCADO
BLOCO 2: COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA E PLANOS DE COMUNICAÇÃO
CÓDIGO DISCIPLINA: COMB 22
PROFESSORA: DÉBORAH VEVIANI DA SILVA
AGOSTO/2025

AVALIAÇÃO FINAL

Com objetivo de avaliar o entendimento geral de aspectos abordados ao longo do módulo desta disciplina, o trabalho final será composto pela elaboração de um briefing de pesquisa cuja estrutura poderá considerar modelo trabalhado em aula, sendo obrigatório contemplar os seguintes tópicos/aspetos:

HISTÓRICO (2,0 pontos)

Informações que caracterizem o histórico da situação, contextualizando a origem da demanda da pesquisa.

PROBLEMA, PERGUNTA-CHAVE E OBJETIVOS DA PESQUISA (4,0 pontos)

Trazar a questão-chave de forma resumida, transformá-la em pergunta e detalhar o objetivo principal e os objetivos secundários.

PÚBLICO-ALVO DA PESQUISA (3,0 pontos)

Detalhar variáveis de segmentação que caracterizam o público, podendo contemplar variáveis comportamentais, psicográficas, sendo obrigatório conter pelo menos 3 variáveis demográficas (faixa etária, sexo e classe social, por exemplo).

PRAZOS DETALHADOS (1,0 ponto)

Detalhar a expectativa de prazo em relação ao recebimento da proposta, aprovação da proposta e apresentação de resultados.

PONTO EXTRA

A apresentação de sugestão coerente e detalhada de METODOLOGIA DE PESQUISA poderá somar até 1,5 ponto extra.

OUTRAS INFORMAÇÕES E INSTRUÇÕES SOBRE A AVALIAÇÃO:

- Os alunos devem se dividir em duplas, trios ou grupos de até 6 pessoas
- O trabalho deve ser elaborado seguindo as normas da ABNT (fonte Arial ou Times, tamanho 12, texto justificado, espaçamento 1,5)
- O arquivo deve ser enviado em formato pdf
- Prazo para envio do trabalho: até 09/09/2025